STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA ELEKTROTECHNICKÁ

**podnikateľský plán**

ROČNÍKOVÁ PRÁCA

Bratislava 2020

Jaromír Benda

Obsah

Obsah 3

Úvod 5

1 Podnik a podnikanie 6

1.1 Podnik 6

 Zložky 6

 Funkcie podniku 7

 Obchodný názov a obchodný register 7

2 Založenie a vznik podniku 9

2.1 Založenie podniku 9

2.2 Zrušenie a zánik podniku 10

3. Podnikateľské prostredie 11

4.3 Interné zdroje financovania 13

4.4 Externé zdroje financovania 15

5. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu 18

5.3 Podnikateľský plán 18

5.4 Štruktúra podnikateľského plánu 18

5.5 Obsah podnikateľského plánu 20

Podnikateľský plán 26

2.1 Charakteristika spoločnosti 26

2.1.1 Spoločníci a vlastnícka štruktúra 26

2.2 Opis spoločnosti 27

3 Opis produktu 28

3.1 Organizačná štruktúra a zamestnanci 28

3.2 Marketing 30

3.2.1 Trh a konkurencia 30

3.3 Marketingový mix 31

3.3.1 Produkt 31

3.3.2 Cena 31

3.3.3 Propagácia 35

4 Výrobný proces 37

5 SWOT analýza projektu 38

6 Dopad na životné prostredie 39

7 Zakladateľský rozpočet 40

8 Finančné plány a projekcie 41

Prílohy 45

Príloha A – CD médium 45

Príloha B – Spoločenská zmluva 46

Príloha C – Výpis z obchodného registra 49

Príloha D – Pôdorys infocentra 51

Úvod

Predmetom môjho vlastného podnikateľského plánu „BendeusGear s. r. o.“ bolo spracovať všetky kapitoly osnovy podnikateľského plánu mojej vlastnej firmy. Tieto spracované údaje boli vypracované v zmysle platných zákonov, vyhlášok, smerníc Slovenskej republiky. Prácu som si vybral preto, že ma zaujalo založiť si firmu s ponúkaním služieb opravovania a skladania počítačových setov ako aj samotných súčiastok. Mám rád prácu s počítačmi ako ich hardvérom tak aj softvérom. Konkrétne pôjde o podrobný podnikateľský plán novozaloženej spoločnosti s ručením obmedzením(s.r.o.), ktorej predmetom podnikania bude: Predávať a opravovať počítačové súčiastky, celé počítače a veci s nimi spojené.

Užitočnosť celého výskumu spočíva najmä vo vytvorení reálneho podnikateľského plánu, ktorý by bolo možné v budúcnosti zaviesť do praxe.

Účelom celého tohto podnikateľského plánu je reálne založenie spoločnosti s. r. o. v budúcnosti a vytvorenie takého plánu aby sme boli schopní presadiť sa na trhu a dosahovať dlhodobý zisk.

1. Podnik a podnikanie
   1. Podnik

Je základnou jednotkou v národnom hospodárstve. Využíva výrobné faktory na výrobu statkov a poskytovanie služieb, ktoré sú určené na predaj a slúžia na uspokojovanie potrieb.

* Zložky
* osobné - zamestnávatelia a zamestnanci podniku
* hmotné - budovy, stroje, prístroje, materiál ....
* nehmotné - softvér, licencie, ochranná známka, dobré meno,...
* finančné - pokladnica, bankové účty, platobné karty, akcie, cenné papiere,...
* Znaky
* ekonomická samostatnosť - prejavuje sa slobodou v podnikaní a úplnou zodpovednosťou za výsledky podnikania, štát nezasahuje do činnosti podnikov, iba utvára podmienky na ich fungovanie
* právna subjektivita - podnik má právo samostatne a vo vlastnom mene vstupovať do zmluvných vzťahov s inými subjektmi a preberá na seba záväzky a nesie zodpovednosť za ich plnenie
* Okolie podniku

Verejnosť

Dodávatelia

Odberatelia

Podnik

Štát a miestna samospráva

Konkurencia

Finančné inštitúcie

Obrázok č. 1 Okolie podniku

* Funkcie podniku
* *Ekonomická -* spočíva vo výrobe statkov a v poskytovaní služieb:
* zásobovacia funkcia - obstaranie materiálu
* výrobná funkcia - premena materiálu na výrobky
* odbytová funkcia - predaj výrobkov a služieb
* personálna funkcia - rieši zamestnancov podniku
* finančná funkcia - obstaranie finančných prostriedkov
* vedecko-technická funkcia - výskum a vývoj nových výrobkov
* *Mimoekonomická* - nesúvisí priamo s hospodárskou činnosťou podniku:
* sociálna funkcia - priaznivé pracovné prostredie
* bezpečnostná funkcia - dodržiavanie zásad bezpečnosti pri práci
* ekologická funkcia - ochrana životného prostredia
* kultúrno-spoločenská funkcia - kultúrne akcie pre zamestnancov
* vzdelávacia funkcia - zvyšovanie kvalifikácie zamestnancov
* Obchodný názov a obchodný register

Podniky sa navzájom od seba odlišujú obchodným názvom - firmou.

Firma je obchodný názov podniku, pod ktorým vykonáva podnikateľskú činnosť a všetky právne úkony ktoré s ňou súvisia.

Zákon umožňuje vytvárať 3 druhy obchodných názvov:

• osobné obchodné názvy - skladajú sa z mena a priezviska podnikateľa, využívajú ich najmä živnostníci - napríklad Ján Novák,

• vecné obchodné názvy - vyjadrujú predmet podnikateľskej činnosti využívajú ich najmä obchodné spoločnosti a družstvá, napríklad ROZMARÍN - lekáreň s.r.o.,

• zmiešané obchodné názvy - obsahujú osobné i vecné služby, napríklad Jozef Fazuľa - oprava obuvi. Takého obchodné názvy umožňujú lepšie odlíšenie podnikateľov - živnostníkov.

Súčasťou obchodného názvu podnikov, ktoré sa zapisujú do obchodného registra je aj ich právna forma - akciová spoločnosť, spoločnosť s ručením obmedzeným a podobne. Obchodný názov je dôležitým identifikačným znakov podnikov.

* Obchodný register verejný je zoznam, do ktorého sa zapisujú dôležité údaje, týkajúce sa podnikateľských subjektov. Ide najmä o tieto údaje:

• obchodný názov a sídlo právnických osôb, bydlisko fyzických osôb,

• identifikačné číslo organizácie,

• predmet podnikania,

• právna forma právnickej osoby,

• meno a bydlisko osôb, ktoré sú štatutárnym orgánom podniku uvedenie spôsobu, akým konajú v mene právnickej osoby,

• meno prokuristu a jeho bydlisko,

• ďalšie dôležité skutočnosti, ktoré určuje zákon.

Do obchodného registra sa tiež zapisuje zmena lebo zánik zapisovaných skutočností. Obchodný register vedie okresný súd v sídle krajského mesta pre podniky, ktoré majú sídlo v jeho obvode.

1. Založenie a vznik podniku
   1. Založenie podniku

– rozhodnutie o založení podniku je závažné rozhodnutie. Na začiatku podnikania je obyčajne dobrý nápad. Ten potom podnikateľ rozpracuje do podnikateľského zámeru. Úlohou podnikateľského zámeru je pripraviť založenie, vznik a rozvoj podniku. Treba sa pritom zamerať na:

1. vecno-technickú stránku – zvoliť vhodný spôsob podnikania a zabezpečiť potrebný kapitál, ľudské zdroje potrebné pre podnikanie,
2. právno-organizačnú stránku – zvoliť vhodnú organizačno-právnu formu podniku,
3. ekonomickú stránku – budúci podnikateľ potrebuje zistiť, či bude budúce podnikanie ziskové.

Vznik podniku – každý podnik vzniká podľa Obchodného zákonníka zápisom do obchodného registra, čím sa stáva právnickou osobou alebo zápisom do živnostenského registra.

* Štatutárny orgán

Štatutárnym orgánom podniku sú tí pracovníci, ktorí sú oprávnení konať menom podniku vo všetkých veciach. Štatutárnym orgánom podniku môže byť jednotlivec /napríklad riaditeľ/ alebo kolektív /napríklad predstavenstvo podniku, správna rada a podobne/. Ak je štatutárnym orgánom kolektív, väčšinou rozhoduje hlasovaním a v jeho mene vystupuje poverený člen kolektívu – napríklad predseda predstavenstva. Každý podnik môže mať len jeden štatutárny orgán.

* Splnomocnenie – v právnych úkonoch môžu podnik zastupovať aj iné osoby, a to na základe splnomocnenia. V splnomocnení sa uvedie rozsah splnomocnenia. Splnomocnenie môže byť vystavené len na vykonanie konkrétneho právneho úkonu a v tom prípade ide o špeciálne splnomocnenie. Ak je splnomocnenie vystavené na vykonávanie všetkých právnych úkonov, hovoríme o generálnom splnomocnení. Splnomocnenie musí mať predpísanú formu, inak je neplatné.

Zvláštnym druhom splnomocnenia, ktoré sa vyskytuje len v podnikaní je prokúra. Prokúrou splnomocňuje podnikateľ prokuristu na vykonávanie všetkých právnych úkonov, súvisiacich s činnosťou podniku. Prokurista má tak rovnaké práva ako podnikateľ s výnimkou likvidácie podniku a predaja jeho majetku. Prokuristom môže byť len fyzická osoba – jednotlivec. Prokúra sa zapisuje do obchodného registra. Prokurista sa podpisuje tak, že k obchodnému názvu podniku pripojí podpis s dodatkom „pp“ /per prokuram/, ktorý označuje prokúru.

* 1. Zrušenie a zánik podniku

Dôvody na zrušenie podniku môžu byť rôzne:

• uplynutie doby, na ktorú bol podnik založený,

• dosiahnutie účelu, na ktorý bol podnik založený,

• rozhodnutie podnikateľa o dobrovoľnom zrušení podniku,

• súdne rozhodnutie

• vzájomná dohoda spoločníkov,

• vyhlásenie konkurzu, alebo zamietnutie návrhu na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku.

* Zrušenie podniku môže byť:

1. bez likvidácie – ak ide o dobrovoľné zrušenie podniku a podnik má svojho právneho nástupcu, v takom prípade jeho hospodárska činnosť pokračuje a likvidácie tak nie je potrebná.

2. likvidáciou – pri nútenom zrušení podniku nastáva skutočná materiálna likvidácia. V procese likvidácie sa rozpredáva majetok podniku a získané peniaze sa použijú na uhradenie záväzkov podniku. Údaj o likvidácii sa zapisuje do obchodného registra. Likvidátora menuje štatutárny orgán podniku. Likvidátorom môže byť len fyzická osoba. Vstup podniku do likvidácie oznámi likvidátor všetkým známym veriteľom. Túto skutočnosť súčasne zverejní aj v Obchodnom vestníku. Výsledkom likvidácie by malo byť úplné uhradenie záväzkov podniku.

Podnik zaniká vymazaním z obchodného registra alebo zánikom živnostenského oprávnenia.

1. Podnikateľské prostredie

Kvalitné podnikateľské prostredie znamená dobré podmienky na slobodné podnikanie – maximálny možný priestor na slobodné podnikanie a súkromnú iniciatívu. Práve kvalitné podnikateľské prostredie vo veľkej miere ovplyvňuje výkonnosť podnikateľského sektora. Kvalitné podnikateľské prostredie je základným predpokladom rozvoja podnikania a zvyšovania konkurencieschopnosti SR v zahraničí. Jednou z hlavných priorít hospodárskej politiky Slovenska sa stalo zlepšovanie podnikateľského prostredia, čo následne vytvára priaznivé podnikateľské prostredie na malé a stredné podnikanie. Možno konštatovať, že všetko, čo podporuje slobodné podnikanie, skvalitňuje podnikateľské prostredie zhoršujú.

Medzi základné parametre podnikateľského prostredia patria:

* existencia súkromného vlastníctva a jeho ochrana
* ochrana práv vlastníkov nakladať podľa vlastného uváženia s majetkom vrátane práva na výnosy, resp. zodpovednosti za straty, ktoré plynú z vlastníctva alebo podnikateľskej činnosti,
* ochrana slobody podnikania vrátane slobody vstupovať do zmluvných vzťahov s iným obmedzujúcich zásahov zo strany štátu
* účinná a rýchla vymožiteľnosť dodržiavania zmluvných záväzkov v prípade ich neplnenia niektorou zo zmluvných strán.

Vo všeobecnosti môže byť podnikateľské prostredie rozdelené na **makroprostredie** a **mikroprostredie**.

* **Mikroprostredie** podniku predstavuje najbližšie zložky firmy, ktoré priamo ovplyvňujú jej činnosť.
* **Makroprostredie** sa skladá z väčších spoločenských síl, ktoré pôsobia na všetky podnikateľské subjekty. V rámci makroprostredia rozlišujeme medzi vnútroštátným a medzinárodným okolím podniku.

**Makroprostredie podniku** môžeme bližšie rozčleniť na nasledujúce zložky:

ekonomické prostredie – je vymedzené druhom hospodárskeho mechanizmu, vládnou hospodárskou politikou a medzinárodnými hospodárskymi vzťahmi. Stav ekonomického, resp. makroekonomického prostredia určuje prosperitu celého národného hospodárstva a voplyvňuje schopnosť podnikov dosahovať primeranú mieru zisku;

demografické prostredie – je charakterizované počtom, štruktúrou a pohybom obyvateľstva zmenami v jeho vekovej, sociálnej a ekonomickej skladbe a jeho zoskupovaním v závislosti od jeho prirodzeného pohybu;

politické prostredie – vytvárajú ho zákony a vládne orgány, ktoré spolu s presadzovaním záujmov politických skupín ovplyvnujú a limitujú činnosť podnikov;

vedecko-technické prostredie – je tvorené inštitúciami, ktoré sa zaoberajú vedeckou výskumnou činnosťou, vývojom nových materálov, výrobných metód, výrobkov, ale aj transferom týchto poznatkov do praxe. Nové poznatky spravidla vytvárajú nové možnosti podnikania;

sociálne prostredie – predstavuje súbor spôsobov, modelov a vzorcov správania jednotlivcov a skupín, ktoré sú motivované ich postojmi, hodnotami, potrebami, záujmami a požiadavkami. Vplyv sociálneho prostredia sa prejavuje v zmene potrieb, vkusu a preferencií spotrebiteľov;

prírodne prostredie – je vymedzené životným prostredím, ktoré podnik svojou činnosťou obmedzuje, a naopak.

Mikroprostredie podniku môžeme deliť na internú a externú časť.

Interné mikroprostredie je tvorené manažmentom firmy a jednotlivými oddeleniami, ako napr. finančné oddelenie, personálne oddelenie, nákup, výroba a vývoj, marketing a iné.

Externé mikroprostredie môžeme bližšie rozčleniť na následujúce zložky:

Dodávatelia – iné firmy alebo jednotlivci, ktorí zabezpečujú materiál, energie, informácie a služby nevyhnutné na činnosť firmy;

obchodní sprostredkovatelia – iné firmy, ktoré pomáhajú pri propagácií, distribúcii a predaji výrobkov a služieb cieľovým zákazníkom (dopravné podniky, agentúry marketingového výskumu, reklamné agentúry)

Zákaznici – poznáme 3 druhy zákazníkov:

* jednotlivci alebo domácnosti, ktoré nakupujú tovary a služby podniku na osobnú spotrebu,
* podnikateľské subjekty, ktoré nakupujú tovary a služby podniku na tvorbu svojich výrobkov a služieb a tie potom predávajú iným trhovým subjektom a napokon
* vládne inštitúcie a inštitúcie neziskového sektora, ktoré nakupujú výrobky alebo služby na poskytovanie verejných služieb;

Konkurenti – podnikateľský subjekt sa na trhu stretáva s firmami ktoré ponúkajú podobné výrobky alebo služby, tie sa nazývajú konkurenti. Podnikateľský subjekt musí nepretržite sledovať činnosť konkurentov s cieľom zlepšiť svoju pozíciu na trhu;

Verejnosť – ľubovoľná skupina v okolí firmy, ktorá ma vplyv na jej činnosť alebo má záujem o výrobok alebo službu. K najdôležitejším takýmto skupinám môžeme zaradiť finančné inštitúcie, médiá, spotrebiteľské združenia, spolky životného prostredia, politické zoskupenia, ale napríklad aj obyvateľstvo bývajúce v územnej blízkosti podniku a pod.

1. **Zdroje financovania podniku**

– Financovaním podniku rozumieme pokrývanie jeho potrieb zo zdrojov získaných z finančno-hospodárskej činnosti samotného podniku.Na financovanie podnikových aktivít sa využívajú [interné zdroje financovania](https://www.euroekonom.sk/interne-zdroje-financovania-podniku/) a extréme zdroje financovania.

4.3 Interné zdroje financovania

Tieto zdroje financovanie podnikových potrieb sa objavujú až v priebehu hospodárenia podniku, na základe toho ako podnik získava zdroje rozlišujeme tieto formy:

1. Financovanie zo zisku – samofinancovanie,
2. Financovanie z odpisov,
3. Financovanie z rezerv,
4. Financovanie v dôsledku uvoľnenia peňazí,
5. Racionalizáciou, zmenou majetkovej štruktúry a uplatňovaním technického pokroku.

#### Financovanie zo zisku

Samofinancovanie z vnútorných zdrojov má najväčší význam hlavne z kvantitatívneho hľadiska financovanie zo zisku– samofinancovanie. Zisk pri riadení podniku sa využíva ako jeden z najdôležitejších syntetických ukazovateľov úspešnosti a efektívnosti podnikania, hlavne vo vzťahu k vloženému kapitálu.

#### Financovanie z odpisov

Odpisy sú peňažným vyjadrením opotrebovania dlhodobého hmotného ako aj nehmotného majetku v priebehu určitého obdobia, za ktoré sa tieto postupne zúčtovávajú do nákladov, tak sa znižuje hodnota tohto majetku a tak sa zabezpečujú zdroje financovania reprodukcie dlhodobého majetku, sú nákladovou položkou, ovplyvňujú výšku celkových nákladov aj výšku cien dosiahnutého zisku. Sú súčasťou výrobných nákladov a ceny sa predajom výrobkov a služieb vracajú prostredníctvom tržieb a peňažných tokov do podniku a stávajú sa tak zdrojom financovania majetku podniku.

#### Financovanie z rezerv

V tomto prípade financovania, podnik si môže vytvárať plnenie záväzkov, ktorú vo svojej podstate neisté, rezervy, ktoré až do okamihu ich využívania sú zdrojmi tichého financovania. V niektorých spoločnostiach sa zákonom vytvára určený rezervný fond.

#### Financovanie v dôsledku uvoľnenia peňazí

Financovanie v dôsledku uvoľnenia peňazí je efekt z využívania uvoľneného kapitálu a znamená, že za určitých podmienok môže podnik za zdrojom financovania obnovy financovať aj rozvojové potreby. Na rozsah efektu vplýva doba používania hmotného a nehmotného majetku- čím je výška efektu nižšia, tým kratšia je životnosť hmotného a nehmotného majetku. Ak sa hmotný aj nehmotný majetok financujú z vlastných zdrojov, efekt z využívania uvoľneného kapitálu sa v plnom rozsahu prejaví na úrovni podniku.

#### Racionalizácia

K interným zdrojom patrí kapitál uvoľnený racionalizáciou podnikovej činnosti, ako vo výrobe, zásobovaní, odbyte, táto racionalizácia skráti dobu kolobehu a tak uvoľní časť kapitálu na iné použitie.

Môže byť spojená s technickým pokrokom, so zmenou technologického postupu a zmeny vyvolanej inovačným procesom. Podnik sám rozhoduje o samotnom majetku. Ak má majetok, ktorý nepotrebuje mal by ho predať a tak zabezpečiť zdroje interného financovania z titulu odpredaja majetku.

* 1. Externé zdroje financovania

Externé financovanie sú zdroje, ktoré do podniku plynú prostredníctvom iných subjektov, o tomto financovaní hovoríme, ak kapitál prichádza do podniku formou dotácií, úverov alebo prostredníctvom záväzkov vyplývajúcich z obchodného styku medzi jednotlivými subjektmi. K týmto zdrojom financovania patrí:

1. vklad majiteľa a jeho zvyšovanie,
2. dlhodobé, strednodobé a krátkodobé úvery,
3. osobitné formy financovania ako je : leasing, faktoring a forfaiting,
4. dotácie,

#### Vklad majiteľa

Za vklad majiteľa sa považuje základný zdroj, ktorý podnikateľský subjekt získava pri založení. Pri založení podniku vlastník uskutoční pôvodný vklad kapitálu, s ktorým následne začína podnikať.

#### Úvery

Úver je ekonomický vzťah medzi dlžníkom a veriteľom, ktorý vzniká pri odovzdávaní konkrétnych hodnôt na dočasné použitie, veriteľ dáva k dispozícií určitú hodnotu v peniazoch alebo v tovare. Dlžník sa zaväzuje splatiť svoj dlh aj úroky v dohodnutom termíne. Členenie úverov je založené na základe dĺžky obdobia na:

* dlhodobé- poskytované spravidla na dobu nad 5 rokov, doba splatnosti by nemala presiahnuť časové rozpätie 4-6 rokov,
* strednodobé splatné a dobu 1-4 roky,
* krátkodobé poskytované na obdobie do 1 roka,

**-Finančné úvery**sa vyskytujú keď podnikatelia dokážu svoje investičné potreby pokryť len svojimi vlastnými zdrojmi, preto sa zaužívalo čerpanie finančných úverov.

-**Dodávateľský úver** nazývaný ako obchodný úver, najstaršia forma úverovania, nemusia sa pri ňom poskytovať žiadne špeciálne záruky a formálne sa nemusia platiť ani úroky, sú zakalkulované v cene dodávaného tovaru, je strednodobým obchodným úverom, ktorý si poskytujú obchodní partneri pri dodávkach veľkých strojových zariadení. Podmienky úveru závisia od dohody dodávateľa a odberateľa.

**-Krátkodobé úvery**  sú určené na krátkodobé preklenutie nesúladu medzi potrebou zdrojov financovania a ich disponibilnou výškou. **Obchodné úvery** sú formou krátkodobého úverovania a svojou podstatou sú podobné dodávateľskému úveru, ktorý je charakteristický že odberateľ zaplatí dodávateľovi za tovar alebo služby až po termíne splatnosti. Uzatvorenie tejto zmluvy je písomným dokladom vo forme faktúry, kde sú uvedené druh, množstvo a cena dodaného tovaru aj konkrétne platobné podmienky.

**-Bankové úvery** sú s dobou splatnosti do 1 roka, ktoré poskytujú komerčné banky svojim klientom, môžu byť poskytované v rôznych formách ako kontokorentný úver, ten patrí medzi najpoužívanejšie krátkodobé úvery. Tento slúži na zlepšenie platobnej schopnosti a likvidity podniku.

#### Osobitné zdroje financovania

**-Leasing**má najširšie uplatnenie nielen stredných a veľkých podnikoch, ale táto forma úverovanie sa využíva vo veľkej miere aj v malých, rozlišuje sa či ide o prenájom dlhodobého alebo krátkodobého charakteru. Rozlišujeme operatívny leasing a finančný leasing.

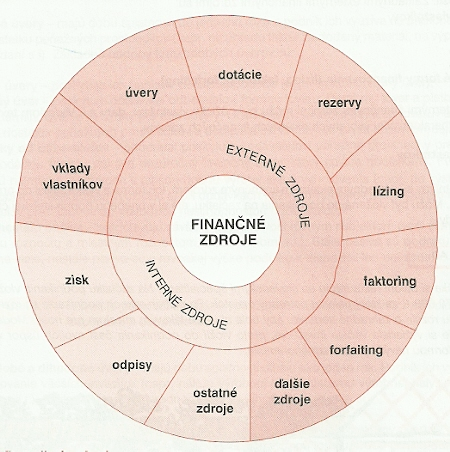
**Operatívny**leasing je založený na krátkodobom prenájme majetku, kde prenajímateľ znáša všetky riziká vyplývajúce z vlastníctva, obidve strany môžu zmluvu zrušiť, je vhodný pre prenájom tovarov ako je PC, automobil pod.

**Finančný**leasingje charakteristický a založený na dlhodobom prenájme, upravuje sa nájomnou zmluvou, ktorú nemôže ani jedna zo zmluvných strán vypovedať.

-**Faktoring** je metóda financovania krátkodobých úverov poskytnutých pri dodávkach tovaru a služieb.

Podstatou faktoringu je odkúpenie krátkodobých pohľadávokspravidla bez postihu voči pôvodnému veriteľovi. Základom pre vzťah je faktoringová zmluva, ktorá stanovuje práva a povinnosti oboch strán. Cenou faktoringu je faktoringová provízia (0,8–3 % z pohľadávky), ktorá je tvorená rizikovou zložkou a nákladmi súvisiacimi so spracovaním faktoringu.

**-Forfaiting** je osobitnou formou strednodobého ale aj dlhodobého financovania, uplatňovaná v zahraničnom obchode. Exportér pri tejto forme dodá tovar importérovi na úver, zatiaľ čo importér vystaví v prospech vývozcu zmenku alebo dlžný úpis. V tomto prípade ide o odkúpenie dlhodobých a strednodobých pohľadávok pred termínom splatnosti, najčastejšie bankou, ktorý je spojený hlavne s predajom strojov, zariadení a investičných celkov dodávaných na dlhodobejší dodávateľský úver. Jeho prednosťou pre exportéra je, že sa u neho predaj na úver mení na predaj za hotové, jeho výhodou je pomerná jednoduchosť, diskrétnosť a rýchlosť operácie. Nevýhodou sú pomerne vysoké provízie forfaitérov.



1. Štruktúra a obsah podnikateľského plánu
   1. Podnikateľský plán

Možno označiť ako najdôležitejší prvok v procese získavania kapitálu na rozbehnutie podnikateľského zámeru či rozšírenie podnikateľských aktivít prostredníctvom rizikového kapitálu (investorov) alebo úveru.

Prostredníctvom plánu preukazujete nielen to, že si veríte, ale najmä, že viete, ako svoje ciele dosiahnuť.

Poslaním tohto dokumentu je informovať investorov, vlastníkov, banky a všetky zainteresované osoby, že vaše strategické ciele majú reálny základ a že ich s ohľadom na vaše obchodné, marketingové, personálne, výrobné a finančné možnosti dokážete naplniť.

#### Tri základné otázky podnikateľského plánu

„Kde sme?“ sa týka dôkladnej analýzy situácie a prostredia, v ktorom sa podnik nachádza .Ide o prostredie vonkajšie (externé) ako aj vnútorné (interné).

„Kam chceme ísť?“ je odpoveďou na budúce smerovanie podniku spojené často nielen s rastom podniku, ale aj s obranou svojho postavenia voči konkurencii.

„Ako sa tam dostaneme?“ hovorí o spôsoboch, ktorými sme sa rozhodli realizovať vytýčené ciele – hovorí o podnikovej stratégii.

* 1. Štruktúra podnikateľského plánu

Štruktúra nie je jednoznačne daná. Podnikateľ volí štruktúru podľa toho, na aký účel je podnikateľský plán určený.

Podnikateľský plán môže mať napríklad takúto štruktúru:

1. **Podnikateľský plán**
   1. Štruktúra podnikateľského plánu
      1. Podnikateľský plán – zhrnutie
      2. Opis podniku – charakteristika spoločnosti
      3. Opis produktu – výrobku alebo služieb
      4. Marketingový plán
      5. Výrobný proces
      6. Organizačný plán
      7. Dopad na životné prostredie
      8. Zakladateľský rozpočet
      9. Analýza rizík
      10. Finančný plán na projekcie
      11. Prílohy

**ZHRNUTIE**

**IV. AKO?**

**M**

**A**

**R**

**K**

**E**

**T**

**I**

**N**

**G**

**V. S KÝM?**

Manažment

**I.KTO?**

Podnik

**VI. KDE?**

Realizácia

**II. ČO?**

Výrobky

(služby)

**III. PRE KOHO?**

Analýza trhu

**VII. ZA ČO?**

Finančný plán

Obrázok č. 3 Podnikateľský zámer

* 1. Obsah podnikateľského plánu

#### Zhrnutie

* v krátkosti predstavte váš zámer.
* napíšte, o aký typ investície ide a koľko peňazí potrebujete.
* potom by malo nasledovať pár slov o vás a vašomtíme. Spomeňte svoje vzdelanie a doterajšie pracovné skúsenosti relevantné k projektu.
* povedať o vašom produkte, t. j. tovare/službe, ktorúmienite ponúkať na trhu. Je potrebné zmieniť sa o úžitku pre zákazníka.
* hlavným cieľom je primerane sa pochváliť, neohovárať konkurenciu.
* uveďte predpokladytržieb, nákladov a zisku obvykle v priebehu nasledujúcich 3 rokov
* uveďte, ako ďaleko ste so svojím zámerom pokročili, prípadne koľkovlastných peňazí a času ste už do svojho projektuinvestovali
* ponuka investorovi/ banke

#### Opis firmy

Opis sa zameriava na minulosť podniku (pokiaľ existoval) a jeho súčasný stav. Potrebné je opísať:

* vývoj firmy, jej účel, ciele a právnu formu,
* zmysel existencie spoločnosti,
* súčasný stav firmy (počet zamestnancov, obrat, zisk, produkcia a iné),
* vlastnícku štruktúru spoločnosti,
* znaky, ktoré podnik odlišujú od konkurencie.

#### Manažment

*Predstavenie kľúčových osobností.*Kľúčové osobnosti by mali byť predstavené vzhľadom na svoje dosiahnuté vzdelanie, kariérnu dráhu, praktické skúsenosti a z toho odvodené schopnosti zastávať manažérske pozície. Kompletný životopis nie je potrebný, môže však byť súčasťou prílohy.

*Organizačná štruktúra* - informácie o personálnom zložení a organizačnej štruktúre podniku a počte zamestnancov.

#### Produkt alebo služba

Vyrábaný produkt, resp. poskytovanú službu môžeme charakterizovať z pohľadu nasledovných kategórií:

* charakteristika vlastností produktu so zdôraznením úžitku pre zákazníka,
* porovnanie s konkurenčným výrobkom,
* vymedzenie počtu, rozmanitosti produktov,
* predstavenie výskumu a vývoja produktu,
* ochrana produktu, patenty, licencie a pod.

V tejto časti by ste mali presvedčiť investora, že to, čo chcete ponúkať na trhu, uspokojuje skutočnú potrebu konečného spotrebiteľa.

#### Marketing

* popis celkového trhua vymedzenie cieľového trhu,
* analýza konkurencie, odberateľov a dodávateľov,
* marketingové ciele a marketingová stratégia,
* plán predaja.

#### Výroba

Rozhoduje sa o potrebách surovín, energie a materiálov, personálnom zabezpečení a úrovni využívania výrobných kapacít a nakoniec hlavne o výrobných nákladoch ponúkaných produktov.

Podporiť dôveryhodnosť možno informáciami o licenciách, osvedčeniach či certifikátoch, ktorými podnik disponuje.

Potrebné je uviesť stručný popis budov a objektov, ktoré sa budú používať na výrobu a zmieniť sa o strojovom vybavení.

#### Dopad na životné prostredie

Opíšte prípadný vplyv výrobného procesu alebo služieb daného podniku na životné prostredie.

Ak výrobný proces alebo odpady z neho budú pre životné prostredie škodlivé, je treba uviesť opatrenia na zníženie nepriaznivého dopadu a spôsob likvidácie odpadov.

#### Riziká

Zmyslom tejto kapitoly je potlačiť investorovu podozrievavosť a povedať mu, že ste na všetko mysleli a uvedomujete si rôzne úskalia. Vhodným a ľahko použiteľným nástrojom na rýchle spracovanie takéhoto prehľadu podniku je analýza SWOT.

Tento pojem pochádza zo 4 anglických slov:

* S = Strenghts = silné stránky podniku,
* W = Weaknesses = slabé stránky podniku,
* O = Opportunities = príležitosti okolia,
* T = Threats = hrozby okolia.

Kým v prvých dvoch bodoch máme na zreteli vnútorné prostredie podniku a hodnotíme silu, resp. slabosti podniku, v druhých dvoch položkách sa zameriavame na prostredie, ktorého vplyvy môžu buď pozitívne ovplyvniť činnosť podniku alebo negatívne .

#### Finančné projekcie

Existujú tri základné výkazy, ktoré by mal podnikateľský plán obsahovať.

Sú to:

* súvaha,
* výkaz ziskov a strát
* prehľad peňažných tokov (z ang. Cashflow).

#### Zoznam dokladov a príloh

* registrácia podnikateľskej činnosti (kópia živnostenského listu, výpisu z obchodného registra),
* kópia nájomnej zmluvy, listu vlastníctva nehnuteľnosti,
* profesijné životopisy majiteľov a vedúcich pracovníkov firmy,
* súhrn prieskumov trhu (vlastných alebo spracovaných odbornými organizáciami),
* kópia zmlúv dokladujúcich zabezpečenie vstupných surovín (s hlavnými dodávateľmi),
* kópia zmlúv dokladujúcich zabezpečenie odbytu výrobkov, služieb (s odberateľmi),
* fotografie, reklamné materiály, odborné články o výrobkoch, službách,
* projekty,
* cenové ponuky a pod.

STREDNÁ PRIEMYSELNÁ ŠKOLA ELEKTROTECHNICKÁ

**podnikateľský plán**

Praktická časť

Bratislava 2020

Jaromír Benda

Podnikateľský plán

* 1. Charakteristika spoločnosti

SpoločnosťBendeusGear, s. r. o. sme založili v roku 2020 a hlavným predmetom činnosti je predaj a oprava počitáčových súčiastok a kompletných počítačových setov.

Identifikačné údaje a majetkové podiely

Obchodné meno: BendeusGear

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Sídlo: 94, Nová 265/93, 900 31 Stupava

IČO: 12345678

DIČ: 1035296511

IČ DPH: SK1035296511

Dátum vzniku: 2. 1. 2020

Hlavný predmet činnosti: predaj počítačových komponentov a ich oprava

* + 1. Spoločníci a vlastnícka štruktúra

Tabuľka č. 2 Majetkové podiely spoločníkov

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Spoločník | Vklady spoločníkov v € | Majetkové podiely v % |
| Jaromír Benda | 25 000,- | 50 |
| Igor Heinz | 25 000,- | 50 |
| Základné imanie | 50 000,- | 100 |

Spoločník Igor Heinz sa nechce účastniť na riadení spoločnosti. Má 40% zo zisku kvôli majetkovému podielu.

* 1. Opis spoločnosti

Obchodné priestory, v ktorých budeme prevádzkovať svoju podnikateľskú činnosť sa nachádzajú na 94, Nová 265/93, 900 31 Stupava, kde sa pôvodne nachádzalfutbalový štadión ktorýbol po následných dohodách a podpísaných zmluvách zbúraný. Zmluvu o nájme so štandardnými zmluvnými podmienkami uzatvoríme do 30. decembra 2019. Cena nájmu bez energií predstavuje 400 eur s DPH. Náš obchod sa bude zameriavať na predaj a opravu počítačov za prijateľné ceny. Tovar budeme dostávať od overených dodávateľov a ceny budeme prispôsobovať trhu tak aby boli komponenty a počítačové zostavy cenovo dostupné.



Obrázok č. 4 Mapa sídla firmy

Celková výmera plochy prenajatých priestorov je 80 metrov2 z toho 30 metrov2 budeme používať ako predajné priestory a taktiež ich budeme využívať na opravu/výmenu súčiastok, z toho zvyšných 50metrov2sa budú využívať ako priestory pre uskladnenie tovaru. Priestory sú dobre dispozične riešené, zodpovedajú hygienickým normám a nie sú potrebné dodatočné investície do stavebných úprav. Obchodné priestory zaberajú 30 metrov2 a ich dispozičné riešenie umožňuje príjemnú komunikáciu so zákazníkmi. Za veľké plus pokladám, že do vlastníctva pozemku patrí aj veľký sklad na ukladanie ďalších náhradných dielov a produktov slúžiace na opravu/výmenu starých súčiastok, aby sme v prípade potreby nemuseli súčiastky objednávať, ale mali ich priamo na sklade a zákazníci nemuseli čakať na tovar. Dispozičné riešenie obchodných priestorov je zobrazené na nasledujúcom obrázku.

1. Opis produktu

Spoločnosť BendeusGear,s.r.o vznikla aby pomohla zákazníkom vybrať si ideálny počítač podla činnosti ktorú daná osoba plánuje vykonávať na počítači. Vyberie si každá skupina ľudí od bežných uživateľov až po hráčov či už náročných alebo aj pre hráčov ktorí preferujú radšej cenovo dostupnejšie počítače. Poskytujeme aj serverové zariadenie, zatiaľ ale len pre menšie servery. Taktiež v prípade potreby dokážu zákazníci priniesť svoje zariadenie k nám a my sa ho pokúsime opraviť/vymeniť zle fungujúce alebo pokazené komponenty.

* 1. Organizačná štruktúra a zamestnanci

Organizačná štruktúra je štruktúra prvkov organizácie – t.j. útvarov, pracovísk a vzťahov medzi nimi. Funkciou organizačnej štruktúry v riadení podniku je organizačne vymedziť základné prvky organizačného celku a definovať vzťahy medzi nimi. Cieľom je vytvárať podmienky pre účinné riadenie.

Organizačná štruktúra podniku závisí od jeho veľkosti, rozsahu podniku, od spôsobu deľby práce v podniku, deľby právomocí a zodpovednosti. Môj podnik nie je príliš veľký, preto som použil jednoduchú štruktúru podniku.

**Zamestnanci a organizačná štruktúra**

Tab. 5 Profil zručností hlavných zamestnancov

|  |  |
| --- | --- |
| „Tvrdé zručnosti“ | Jaromír Benda |
| Počítačové znalosti |  |
| Účtovníctvo |  |
| Manažment |  |
| Projektové riadenie |  |
| Marketing |  |
| Web development |  |
| Znalosť anglického jazyka |  |
| „Mäkké zručnosti“ |  |
| Flexibilita |  |
| Tímová práca |  |
| Zvládanie problémov |  |
| Pozitívny prístup |  |
| Zodpovednosť |  |
| Vedenie ľudí |  |
| Zvládanie stresu |  |

* silné stránky
* slabé stránky

Riaditeľ (Konateľ) – Benda Jaromír

Ekonóm

Predavač/Opravár

Predavač/Skladník

V našej spoločnosti plánujeme ku dňu otvorenia firmy zamestnávať zamestnancov za nasledovných finančným podmienok (mesačná hrubá mzda):

Tabuľka č. 3 Zamestnanci

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Pracovná pozícia | Mesačná hrubá mzda | Pracovný pomer | Počet zamestnancov |
| Riaditeľ (Konateľ) | 1500 € | Plný úväzok | 1 |
| Ekonóm | 500 € | Externá spoločnosť | 1 |
| Predavač/Opravár | 850 € | Plný úväzok | 1 |
| Predavač/Skladník | 750 € | Plný úväzok | 1 |

Naše rozhodnutie zamestnávať stáleho zamestnanca ktorého cenu práce zvyšujú odvody zamestnávateľa predstavuje do budúcna potenciálny zdroj úspor v oblasti prevádzkových nákladov. V pláne počítame s každoročným zvyšovaním hrubých miezd o 3 %. Na personál budeme klásť najme tieto požiadavky:

* spoľahlivosť
* odborná spôsobilosť
* ochota vzdelávať sa
* ukončené stredoškolské vzdelanie.
  1. Marketing
     1. Trh a konkurencia

Poznávanie trhu – v Stupave sa nachádzajú aj dalšie firmy s podobným alebo rovnakým zameraním. Firmy ako napríklad TOCOM počítačový obchod, s.r.o.; Alfacomp podpora pre počítače a servis; BLD – Agency s.r.o. opravný servis počítačov

Ovplyvňovanie trhu – Chceme na základe dostupných informácií konkurovať opozičným firmám na trhu vďaka prístupným cenám, širšiemu sortimentu a viacero druhom prací s počítačmi.

* 1. Marketingový mix

**Marketingový mix** možno považovať za súbor kontrolovateľných marketingových nástrojov, ktoré organizácia využíva na uspokojenie potrieb a želaní svojich zákazníkov. Pôvodne sa využívalo 12 marketingových prvkov. Neskôr sa zredukovali na 4 marketingové prvky ktoré dnes poznáme ako 4P

* Product - Produkt
* Price - Cena
* Place - Distribúcia
* Promotion - Propagácia
  + 1. Produkt

​​produkt a jeho vlastnosti z hľadiska zákazníka - [kvalita](https://managementmania.com/sk/kvalita-akost), spoľahlivosť, [značka](https://managementmania.com/sk/znacka-brand), dizajn, záruka, servis a ďalšie [služby](https://managementmania.com/sk/sluzba-service) apod

Budeme sa snažiť ponúkať hlavne kvalitné komponenty do počítačov od overených dodávateľov. Produkty optimálnej ceny, pretože našim cieľom je nadchnúť zákazníkov!

Všetky produkty, ktoré ponúkame, boli testované špecialistami na kvalitu. Do ponuky nezaraďujeme všetky dostupné značky, pretože chceme spolupracovať len s tými najlepšími. Medzi ne patria napríklad spoľahlivé značky Asus, MSI, HP, INTEL, Gigabyte, Lenovo.



* + 1. Cena

cena tovaru a celková cenová politika podniku

budeme predávať kancelárske počítače prístupné pre bežných uživatelov

rozhodli sme sa pre počítač[**HP Compaq Elite 8200 SFF**](https://www.refurbished.sk/en/intel-core-i5-281/hp-compaq-elite-8200-sff-181692)

v ktorom sa nachádza následovné:

|  |  |
| --- | --- |
| Produkt | Cena |
| CPU: **Intel Core i5 2400 (6M Cache, 3.10 GHz up to 3.40 GHz)** | 72 € |
| HDD: **500GB HDD** | 43 € |
| OS:**Windows 10 Professional 64-bit** | 80€ |
| CASE: **SmallFormFactor** | 45€ |
| RAM: **4GB DDR3 1600 MHz** | [**20€**](https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwiUrrW_0MXnAhWJme0KHZp0AoUYABAIGgJkZw&ohost=www.google.com&cid=CAESQOD2bimzloMZs6z9bYtF8MIGsEL1gbT8-n7UogK7Adx_COGzeEwD08KCnxKGmfScEWLX7fIFP3Jlcl8mmNwz4nc&sig=AOD64_0WeYmSivabKNaKB75CalLuBRMzMQ&ctype=5&q=&ved=2ahUKEwj0nK-_0MXnAhXNEcAKHQMkBjoQ9aACegQICxBR&adurl=) |
| Opticaldrive: **DVD-RW** | 15€ |
| GPU: **Intel HD Graphics 2000** | 50€ |
| Káble, Porty, Príslúšenstvo | 50€ |
| Spolu | 375€ |

Herný PC za optimálnu cenu

Do tejto kategórie sme sa rozhodli pre kandidáta[**MSI Infinite 8RB-478EU**](https://www.alza.sk/msi-infinite-8rb-478eu-d5781342.htm)hlavne pre svoju rýchlosť, a výkonnosť proste všetko čo sa týka pomeru cena/výkon.

Počítač obsahuje:

|  |  |
| --- | --- |
| Intel Core i5 8400T CoffeeLake 1700MHz | 185€ |
| NVIDIA GeForce 1050 GTX Ti 4GB | 160€ |
| RAM 8GB DDR4 2400MHz | 40€ |
| SSD 256GB+ HDD 1TB 7 200 ot./min | 125€ |
| Case: MidiTower, | 15€ |
| Windows 10 Home | 20€ |
| DVI-D a HDMI, 5xUSB 2,0, Wifi | 55€ |
| Spolu: | 600€ |

Herný PC pre náročných

Počítač pre hráčov ktorí sa neboja investície a hrajú na maximálne detaily s plynulým chodom hry. Do tejto sekcie sme si vybrali zostavu**AcerPredatorOrion 3000**

|  |  |
| --- | --- |
| Intel Core i5-9400F CoffeeLake 4.1 GHz | 170€ |
| [GIGABYTE GeForce GTX 1660 OC 6G](https://www.alza.sk/gigabyte-geforce-gtx-1660-oc-6g-d5570307.htm?o=1) | 240€ |
| RAM 16GB DDR4 | 70€ |
| [Intel OptaneMemory 32 GB M.2 80 mm SSD disk](https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwiwl6-D5o3oAhUJsu0KHdNdAiwYABABGgJkZw&ohost=www.google.com&cid=CAESQOD2zHeo95N9YtaPHtxOk4j3OroQFvLddI4F7ZlFUWsBIv6enB7udzDxC28YPygOZ_W5q1r3elgPYIuJrMlMc9A&sig=AOD64_2HsywW1rxbUCJaCxiogp7_Ijhbgw&ctype=5&q=&ved=2ahUKEwjp6aaD5o3oAhXQbMAKHeE_BeUQ9A56BAgMEE0&adurl=) | 40€ |
| [WD Black 2TB](https://www.alza.sk/wd-black-2tb-d483311.htm), 7200RPM,cache 64 MB | 150€ |
| DVD, WiFi, DVI, HDMI a DisplayPort, 3× USB 3.2, 4× USB 2.0, | 150€ |
| Klávesnica a myš | 150€ |
| Windows 10 Home | 30€ |
| Spolu | 1 000€ |

Serverový PC

Do tejto kategórie spadá počítač[**DellPowerEdge T30**](https://www.alza.sk/dell-poweredge-t30-d5146919.htm)

|  |  |
| --- | --- |
| Intel Xeon E3 1225 v5 Skylake 3.7 GHz | 370€ |
| [HyperX 16GB DDR4 2666 MHz](https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=DChcSEwj74eqP0o3oAhVK2t4KHYUICkMYABAGGgJ3Yg&ohost=www.google.com&cid=CAESQOD2xgXuCKQynHHB3rhm5e7CXqcSaz1KMsldH84Em52JAOHPr7Q6r_uyNuHd-RCTlxswA-I3kxXf7QaugWt2iGY&sig=AOD64_1OaI-dF9HXK-kiD_1P6M0w7EFrhA&ctype=5&q=&ved=2ahUKEwi27eCP0o3oAhUEQkEAHW4FA8YQ9aACegQIDRBS&adurl=) | 80€ |
| WD Blue 3,5" 2TB 5400RPM WD20EZRZ | 100€ |
| Case: Mini Tower | 50€ |
| DVD, HDMI a DisplayPort, 6× USB 3.2, 4× USB 2.0 | 80€ |
| Dalšie príslušenstvo | 100€ |
| Spolu | 700€ |

Tabuľka predpokladaných predaných produktov

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sortiment | Produkt s DPH | | Obchodná marža/ks | | Počet predaných ks/mesiac | Tržba s DPH | Celková marža |
| % | eur |
| HP Compaq Elite 8200 SFF – pre bežných uživatelov | | | | | | | |
| CPU: Intel Core i5 2400, (3,4GHZ) | 72 € | | 25% | 18 € | 5 | 360 € | 90 € |
| HDD: 500GB HDD | 43 € | | 25% | 10 € | 4 | 172 € | 40 € |
| OS:Windows 10 Proffesional 64 – bit | 80 € | | 0% | 0 € | 5 | 400 € | 0 € |
| RAM: 4GB DDR3 1600MHz | 20 € | | 25% | 5 € | 5 | 100 € | 25 € |
| OpticalDrive: DVD-RW | 15 € | | 25% | 4 € | 4 | 60 € | 16 € |
| GPU: Intel HD Graphics 2000 | 50 € | | 25% | 10 € | 5 | 250 € | 50 € |
| Káble,Porty,Príslušenstvo | 50 € | | 25% | 12 € | 3 | 150 € | 36 € |
| Spolu (PC Set) | 375 € | | 15% | 56 € | 14 | 5 250 € | 784 € |
| MSI Infinite 8RB-478EU – Optimálna cena | | | | | | | |
| Intel Core i5 8400T CoffeeLake 1700MHz | | 185 € | 25% | 46 € | 4 | 740 € | 184 € |
| NVIDIA GeForce 1050 GTX Ti 4GB | | 160 € | 25% | 40 € | 5 | 800 € | 200 € |
| RAM 8GB DDR4 2400MHZ | | 40 € | 25% | 10 € | 4 | 160 € | 40 € |
| SSD 256GB + HDD 1TB 7 200 RPM | | 125 € | 25% | 31 € | 5 | 625 € | 155 € |
| Case : MidiTower | | 15 € | 25% | 4 € | 2 | 30 € | 8 € |
| Windows 10 Proffesional 64- bit | | 80 € | 0% | 0 € | 3 | 240 € | 0 € |
| DVI-D a HDMI, 5x USB 2,0, Wi-Fi | | 55 € | 25% | 13 € | 5 | 275 € | 65 € |
| Spolu € (PC Set) | | 660 € | 15% | 99 € | 6 | 3 960 € | 594 € |
|
| AcerPredatorOrion 3000 – pre náročných | | | | | | | |
| Intel Core i5-9400F CoffeeLake 4.1 GHz | | 170 € | 25% | 42 € | 3 | 510 € | 126 € |
| GIGABYTE GeForce GTX 1660 OC 6G | | 240 € | 25% | 60 € | 5 | 1 200 € | 300 € |
| RAM 16GB DDR4 | | 70 € | 25% | 17 € | 4 | 280 € | 68 € |
| Intel OptaneMemory 32GB M.2 80mm SSD disk | | 40 € | 25% | 10 € | 4 | 160 € | 40 € |
| WD Black 2TB, 7200RPM, Cache 64 MB | | 150 € | 25% | 37 € | 3 | 450 € | 111 € |
| DVD, Wifi, HDMI, DisplayPort, 3xUSB 3.2, 4xUSB 2.0, dalšie príslušenstvo | | 150 € | 25% | 37 € | 3 | 450 € | 111 € |
|
| Spolu (PC Set) | | 1 000 € | 15% | 150 € | 5 | 5 000 € | 750 € |
| DellPowerEdge T30 – serverový pc | | | | | | | |
| Intel Xeon E3 1225 v5 Skylake 3.7GHz | | 370 € | 25% | 92 € | 5 | 1 850 € | 460 € |
| HyperX 16GB DDR4 2666MHz | | 80 € | 25% | 20 € | 4 | 320 € | 80 € |
| WD Blue 3,5´´2TB 5400 RPM WD20EZRZ | | 100 € | 25% | 25 € | 3 | 300 € | 75 € |
| Case : Mini Tower | | 50 € | 25% | 12 € | 1 | 50 € | 12 € |
| DVD,HDMI, DisplayPort, 6xUSB 3,2, 4x USB 2.0 | | 80 € | 25% | 20 € | 3 | 240 € | 60 € |
| Dalšiepríslušenostvo | | 100 € | 25% | 25 € | 2 | 200 € | 50 € |
| Spolu (Server Set) | | 700 € | 15% | 105 € | 3 | 2 100 € | 315 € |
| Celkom | | | | 1 010 € | | 26 682 € | 4 845 € |

* + 1. Propagácia

 spôsoby propagácie produktu

Náš trh sa zameriava na zákazníkov, ktorý sa zaujímajú o kvalitné herné počítače, preto propagáciu, reklamu môžeme uverejniť na rôznych webstrankách, vzhľadom k modernej dobe aj na sociálnych sieťach, herných obchodoch ktoré by využili našu profesionalitu. V systéme marketingovej komunikácie budeme používať najme tieto zložky:

* Reklama
* Práca s verejnosťou

Dôležitým komunikačným prvkom bude vyhovieť všetkým požiadavkám a vyhovieť taktiež cene

Tabulka predpokladaných tržieb

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Plán príjmov | 2020 | 2021 | 2022 |
| Plánované priemerné mesačné tržby | 26 682€ | 28 458€ | 351 120€ |
| Počet dní prevádzky počas roka | 251 | 251 | 251 |
| Plánované ročné tržby | 320 184€ | 341 496€ | 247 740€ |
| Odhad percentuálnej marže z tržieb | 20% | 20% | 21% |

1. Výrobný proces

**Výroba**

Súčiastky/Komponenty nakupujeme od jednotlivých firemných výrobných liniek ako napríklad HP, Acer, Dell, MSI

**Predaj**

Zákazníci majú možnosť kúpiť si komponenty/zariadenie rovno na predajni ak je dostupné skladom. Ak sa jedná o PC set tak je možná čakacia doba od pol hodiny až do 2 hodín. Taktiež sa dá zavolať telefonicky do predajne a s opravárom sa dohodnúť na objednaní tovaru na diaľku.

**Distribúcia**

Pri objednávke telefonicky čas odoslania tovaru závisí od toho, či máme tovar na sklade alebo nie. Ak máme tovar na sklade a objednávka príde do 13:00, posielame tovar ešte v tento deň a v rámci Bratislavského a Malackého okresusú zásielky doručené nasledovnétri pracovné dni pričom ráno toho dňa dostane zákazník SMS správu o tom prichádzajúcom tovare. Tovar sa doručuje len v pracovných dňoch.V prípade dlhšieho oneskorenia dodávky tovaru sú zákazníkom rozosielané informačné SMS správy.

1. SWOT analýza projektu

Tabuľka č. 4 SWOT analýza projektu

|  |  |
| --- | --- |
| **S (silné stránky)** | **W (slabé stránky)** |
| Široký výber | Lokalita |
| Spoľahlivosť | Nedostatok skúseností zamestnancov |
| Novodobých technológií | Zlá vnútorná komunikácia |
| **O (príležitosti)** | **T (hrozby)** |
| Školenia | Konkurencia |
| Zmeny v podnikateľskom prostredí | Zlepšenie ponuky zo strany konkurencie |
| Spolupráca s inými podnikmi  (Dodávka tovaru) | Nedostatok kvalifikovaných pracovníkov na trhu |

1. Dopad na životné prostredie

K životnému prostrediu sme šetrný z hladiska zamestnancov. V kanceláriach používame LED žiarovky. Prebiehajú vnútorné + vonkajšie upratovanie a čistenie. Vonkajšie čistenie sa vykonáva v konkrétny jeden pracovný deň kedy zamestnanci upratujú okolie areálu. Snažíme sa minimalizovať vplyv našej firmy na životné prostredie. Znečistenie ovzdušia máme takmer nulové, náš výrobný proces nepotrebuje vypúštať nebezpečné emisie do ovzdušia.

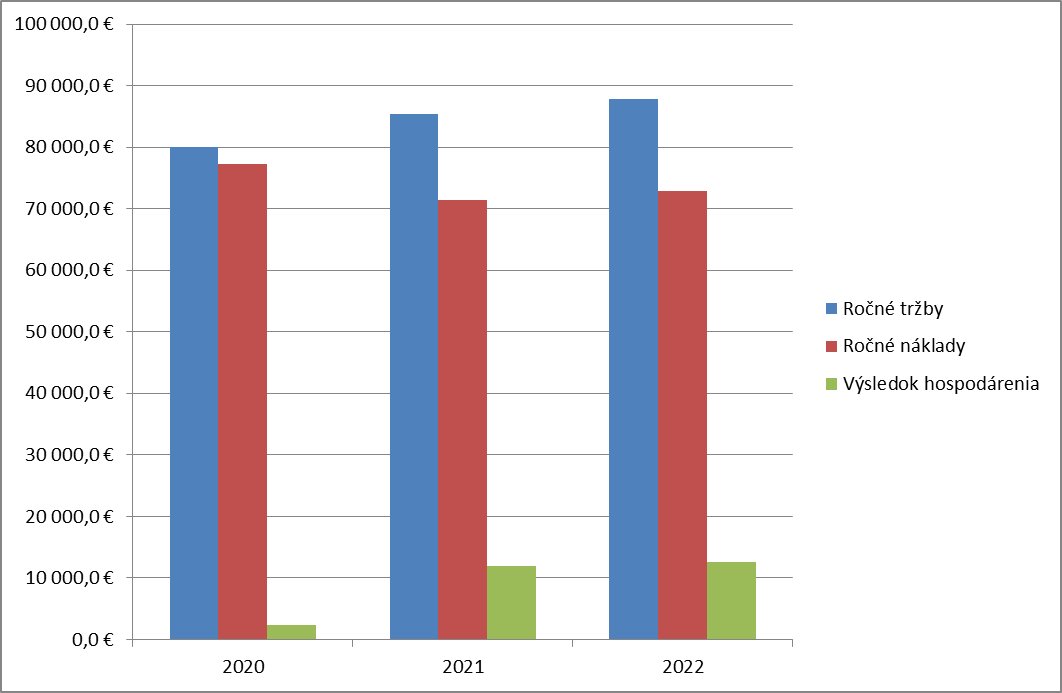
1. Zakladateľský rozpočet

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Jednorázové investičné náklady | | | | | |
| Druh položky | Položka | Druh nákladu | Počet jednotiek | Cena za jednotku | Celková cena |
| Kancelársky nábytok | stôl | jednorázový | 2 | 150,0 € | 300,0 € |
|  | stolička | jednorázový | 3 | 150,0 € | 450,0 € |
|  | skriňa | jednorázový | 3 | 330,0 € | 990,0 € |
|  | trezor | jednorázový | 1 | 450,0 € | 450,0 € |
|  | predajný pult | jednorázový | 4 | 100,0 € | 400,0 € |
|  | kôš | jednorázový | 1 | 20,0 € | 20,0 € |
| Výpočtová technika | počítač | jednorázový | 3 | 480,0 € | 1 440,0 € |
|  | monitor | jednorázový | 5 | 150,0 € | 750,0 € |
|  | pokladňa | jednorázový | 1 | 50,0 € | 50,0 € |
|  | tlačiareň | jednorázový | 1 | 200,0 € | 200,0 € |
| Vybavenie sociálnych priestorov | mikrovlnná rúra | jednorázový | 1 | 100,0 € | 100,0 € |
|  | rýchlovarnákonvica | jednorázový | 1 | 50,0 € | 50,0 € |
| Drogéria a čistiace prostriedky |  | jednorázový | 1 | 50,0 € | 50,0 € |
| Osvetlenie |  | jednorázový | 1 | 200,0 € | 200,0 € |
| Skladové regály a regály do predajne | skladový regál | jednorázový | 7 | 250,0 € | 1 750,0 € |
|  | predajný regál | jednorázový | 2 | 250,0 € | 500,0 € |
| Školenie zamestnancov |  | jednorázový | 2 | 160,0 € | 320,0 € |
| Ochrana majetku | Alarm + kamery | jednorázový | 1 | 1 000,0 € | 1 000,0 € |
| Reklama | tabula | jednorázový | 2 | 30,0 € | 60,0 € |
|  | tričko | jednorázový | 9 | 10,0 € | 90,0 € |
| Ostatné | chladnička | jednorázový | 1 | 300,0 € | 300,0 € |
| Spolu |  |  |  |  | 7 380,0 € |
| Prevádzkové náklady | | | | | |
| Položka | |  | | 1 mesiac | 3 mesiace |
| Prenájom priestoru |  | pravidelný | | 400,0 € | 1 200,0 € |
| Spotrebované energie |  | pravidelný | | 150,0 € | 450,0 € |
| Mzdy a odvody |  | pravidelný | | 4 691,2 € | 14 073,6 € |
| Internet |  | pravidelný | | 50,0 € | 150,0 € |
| Mobilný operátor (telefón) |  | pravidelný | | 150,0 € | 450,0 € |
| Reklama |  | pravidelný | | 200,0 € | 600,0 € |
| Poistenie |  | pravidelný | | 100,0 € | 300,0 € |
| Upratovacia služba |  | pravidelný | | 120,0 € | 360,0 € |
| Ostatné náklady |  | pravidelný | | 0,0 € | 0,0 € |
| Kuriér |  | pravidelný | | 300,0 € | 900,0 € |
| Spolu |  |  |  | 6 161,2 € | 18 483,6 € |
| Celková potreba kapitálu |  |  |  |  | 13 541,2 € |

1. Finančné plány a projekcie

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Finančný plán | | | |
| Položka Rok | 2020 | 2021 | 2022 |
| Tržby z predaja obchodného tovaru | 320 184,0 € | 341 496,0 € | 351 120,0 € |
| Náklady na obstaranie predaného tovaru | 240 138,0 € | 256 122,0 € | 263 340,0 € |
| Obchodná marža | 80 046,0 € | 85 374,0 € | 87 780,0 € |
|  |  |  |  |
| Prevádzková réžia | | | |
| Osobné náklady na zamestnancov | 56 294,4 € | 57 802,1 € | 59 356,8 € |
| Nákup drobného majetku | 1 000,0 € | 1 000,0 € | 1 000,0 € |
| Nájomné | 4 800,0 € | 4 800,0 € | 4 800,0 € |
| Energie | 1 800,0 € | 1 800,0 € | 1 800,0 € |
| Poštovné,internet, telefón | 3 600,0 € | 3 600,0 € | 3 600,0 € |
| Reklama | 2 400,0 € | 2 400,0 € | 2 400,0 € |
| Jednorázové náklady | 7 380,0 € | 0,0 € | 0,0 € |
| Celkové prevádzkové náklady | 77 274,4 € | 71 402,1 € | 72 956,8 € |
|  |  |  |  |
| Výsledok hospodárenia pred zdanením | 2 771,6 € | 13 971,9 € | 14 823,2 € |
| Daň z prijímov (15%) | 415,7 € | 2 095,8 € | 2 223,5 € |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | 2 355,9 € | 11 876,1 € | 12 599,7 € |

**Graf výsledku hospodárenia**



Finančný toky

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Výsledok hospodárenia | | | |
| Položka Rok | 2020 | 2021 | 2022 |
| Čistý zisk | 4 174,9 € | 7 422,1 € | 8 145,7 € |
| Vydavky a príjmy z obstarania dlhodobého majetku | -7 380,0 € | 0,0 € | 0,0 € |
|  |  |  |  |
| Stav peňažných prostriedkov na začiatku obdobia | 50 000,0 € | 46 794,9 € | 54 217,0 € |
| Zvýšenie alebo zníženie stavu finančných prostriedkov | -3 205,1 € | 7 422,1 € | 8 145,7 € |
| Stav peňažných prostriedkov na konci obdobia | 46 794,9 € | 54 217,0 € | 62 362,7 € |

**Záver**

Vytvorili sme spoločnosť s ručením obmedzeným kde sme úspešne predávali počítače s dobrým celkovým ziskom priamoúmerne stúpajúcim dalšími rokmi. Prvý rok je výsledok hospodárenia menší kvôli jednorázovým investičným nákladom ktoré sme ale splatili naraz v prvom roku konania spoločnosti. Firma sa stala konkurencie schopnou na trhu vďaka sortimentu, profesionálnemu prístupu zamestnancov a dobrým cenám ktoré si udržiava.

Zoznam použitej literatúry

Drucker, P.2016. To nejdúležitejší z Druckerova v jednom svazku. Praha:Managment Press, 2016. 304 s. ISBN 978-80-225-3570-0.

Karkalíkova, M. 2015. Managmentsystemsas a competitiveadvantage in marketing strategy. 1.3. In a New role of marketing and communicationtechnologies in business and society: local and globalspects : collectivemonograph. St. Louis : KhusarGroup, 2015, s. 34-64 [3 AH]. ISBN 978-0-615-67156-7.

Chromová, K. 2012. Zodpovedné podnikanie v praxi. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM 2012. 288 s. ISBN 978-80-225-3570.

Miškov, J. 2011. Malé a stredné podniky majú ďalšiu možnosť financovania. [online, 06-04-2017]. Dostupné na <http://www.podnikam.webnoviny.sk/peniaze/zdroje-financovania/male-stredne-podniky-maju-dalsiu-moznost-financovania/16074>

Orgonáš J. – Dzurová, M. – Hasporvá, M. – Chomová, K. – Kopaničová, J. – Matušovičová, M. – Nekolová, V. – Paholková, B. – Strhan, R. Vokounová, D. 2016. Marketing a obchod, ako ich nepoznáte. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓm, 2016. 300 s. ISBN 978-80-225-4229-6.

Osterwalder, A. – pigneur, Y. – Bernarda, G. – Smith, A. 2016. Vydělávejtesvými nápady. Brno: Bizbooks, 2016. 298 s. ISBN 978-80-265-0452-8.

Podnikajte. 2010. Zakladateľský rozpočet. [online]. 2010. [cit. 06-04-2017]. Dostupné na <https://www.podnikajte.sk/financie/c/117/category/financne-riadenie/article/zakladatelsky-rozpocet.xhtml>

Tuzvo. 2017. Teoretické východiská manažmentu. [online]. 2017. [cit. 06-04-2017]. Dostupné na: <http://www.tuzvo.sk/files/FEVT/katedry_fevt/kvtm/ZM_Pr.1.pdf>

[**www.podnikajte.sk/vypocet-cistej-mzdy**](http://www.podnikajte.sk/vypocet-cistej-mzdy)

[**www.rozbehnisa.sk**](http://www.rozbehnisa.sk)

Prílohy

Zoznam príloh záverečnej práce:

* Príloha A – CD médium
* Príloha B – Spoločenská zmluva
* Príloha C – Výpis z obchodného registra
* Príloha D – Pôdorys infocentra

Táto časť záverečnej práce obsahuje zoznam všetkých príloh. Číslovanie strán príloh nadväzuje na číslovanie strán v hlavnom texte.

Príloha A – CD médium

Priložené CD médium povinne obsahuje text záverečnej práce vo formáte PDF. CD môže obsahovať edukačný hypertext, metodické listy, dotazníky a ukážky projektov atď. CD médium zabalené do papierového obalu sa vlepí na vnútornú stranu zadnej obálky záverečnej práce.

Príloha B – Spoločenská zmluva

**Spoločenská zmluva o založení spoločnosti**

**BendeusGears.r.o,**

so sídlom 94, Nová 265/93, 900 31 Stupava

(ďalej len „spoločnosť“)

**Článok I**

**Obchodné meno a sídlo**

1. Obchodné meno spoločnosti je: BendeusGear, s.r.o,
2. Sídlom spoločnosti je:94, Nová 265/93, 900 31 Stupava

**Článok II**

**Spoločníci**

1. Spoločníkmi spoločnosti sú:
2. Jaromír Benda, narodený 05.06.2001, r.č.: 010605/4628, s trvalým bydliskom Na dieloch 65 Zohor 900 51;
3. Igor Heinz, narodený 04.11.1978, r.č.: 781104/1264, s trvalým bydliskom Na dieloch 65 Zohor 900 51;
4. Práva a povinnosti spoločníkov sa riadia príslušnými ustanoveniami tejto spoločenskej zmluvy a zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej aj len „Obchodný zákonník“).

**Článok III**

**Predmet podnikania**

1. Predmetom podnikania spoločnosti je:
2. Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti;
3. Predaj počítačov a ich oprava;

**Článok IV**

**Základné imanie, vklady spoločníkov a správca vkladu**

1. Základné imanie spoločnosti je 50000,- EUR(slovom päťdesiattisíc eur).
2. Základné imanie spoločnosti je tvorené peňažnými vkladmi spoločníkov do základného imania Spoločnosti, pričom výška vkladu jednotlivých spoločníkov a rozsah ich splatenia je nasledovný:
3. Jaromír Benda – peňažný vklad vo výške 25000,- EURje splatený v plnej výške 25000,- EUR;
4. Igor Heinz – peňažný vklad vo výške 25000,- EURje splatený v plnej výške 25000,- EUR.
5. Spoločníci sa dohodli, že správou vkladov spoločníkov do základného imania spoločnosti do vzniku spoločnosti, t.j. do dňa zápisu spoločnosti do obchodného registra, bude poverený zakladajúci spoločník Jaromír Benda, narodený 05.06.2001, r.č.: 010605/4628, s trvalým bydliskom Na dieloch 65 Zohor 900 51;

**Článok V**

**Obchodný podiel a podiel na zisku**

1. Obchodný podiel predstavuje práva a povinnosti spoločníka a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti. Výška obchodného podielu je stanovená v závislosti od pomeru vkladov jednotlivých spoločníkov k základnému imaniu.
2. Obchodný podiel sa dedí.
3. Podiel na zisku sa stanovuje na základe ročnej závierky.
4. O vyplatení podielov na zisku rozhoduje valné zhromaždenie.
5. Po dobu trvania spoločnosti nemôžu spoločníci žiadať od spoločnosti vrátenie ich vkladu do základného imania spoločnosti.
6. Pokiaľ spoločník zamýšľa previesť svoj obchodný podiel na iného, je povinný ho najskôr ponúknuť doterajším spoločníkom.
7. Prevod obchodného podielu na iného spoločníka alebo inú osobu je možný a podlieha predchádzajúcemu súhlasu valného zhromaždenia.

**Článok VI**

**Orgány spoločnosti**

1. Orgánmi spoločnosti sú:
   1. konatelia,
   2. valné zhromaždenie.

**Článok VII**

**Konatelia spoločnosti**

1. Prvými konateľmi spoločnosti sú
2. Jaromír Benda, narodený 05.06.2001, r.č.: 010605/4628, s trvalým bydliskom Na dieloch 65 Zohor 900 51;
3. Igor Heinz, narodený 04.11.1978, r.č.: 781104/1264, s trvalým bydliskom Na dieloch 65 Zohor 900 51;
4. V mene spoločnosti koná a podpisuje každý konateľ samostatne.

**Článok VIII**

**Valné zhromaždenie**

1. Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti.
2. Termín a program valného zhromaždenia spoločnosti treba oznámiť spoločníkom najmenej 7 dní vopred. Valné zhromaždenie zvoláva konateľ spoločnosti písomnou pozvánkou.
3. Každý zo spoločníkov má na každých 100,- EUR svojho vkladu jeden hlas.
4. Ak má spoločnosť jedného spoločníka, vykonáva tento pôsobnosť valného zhromaždenia svojimi písomnými rozhodnutiami.
5. Spoločníci môžu prijímať uznesenia aj mimo valného zhromaždenia. V takom prípade sa proces prijatia rozhodnutia začne tak, že konateľ na návrh ktoréhokoľvek spoločníka predloží všetkým spoločníkom návrh uznesení s požiadavkou písomného zaznamenania hlasovania spoločníka a jeho pripomienok v rámci určenej lehoty na vyjadrenie, ktorá nesmie prekročiť 10 dní. Spoločníci zasielajú svoje hlasovanie a vyjadrenia spoločnosti v tejto lehote. Návrh uznesení odoslaných konateľom a písomné záznamy o hlasovaní spoločníka sa odošlú faxom, e-mailom alebo kuriérom. Ak spoločník neodošle svoje hlasovanie alebo pripomienku Spoločnosti v uvedenej lehote, platí domnienka, že hlasoval proti prijatiu tohto uznesenia. Konatelia oznámia výsledok hlasovania o každom uznesení všetkým spoločníkom.

**Článok IX**

**Rezervný fond**

1. Spoločnosť je povinná vytvoriť rezervný fond z čistého zisku vykázaného v riadnej účtovnej závierke za rok, v ktorom sa zisk po prvý raz vytvorí, a to vo výške najmenej 5% z čistého zisku, najviac vo výške 10% základného imania. Rezervný fond sa ročne dopĺňa o 5% z čistého zisku spoločnosti vyčísleného v ročnej účtovnej závierke, a to až kým nedosiahne výšku 10% základného imania.
2. O použití rezervného fondu rozhoduje konateľ spoločnosti, pričom ho možno použiť v rozsahu, v ktorom sa vytvára povinne, len na krytie strát Spoločnosti.

**Článok X**

**Záverečné ustanovenia**

1. Spoločnosť sa zakladá na dobu neurčitú.
2. Spoločnosť nevydáva stanovy.
3. Osobám podieľajúcim sa na založení spoločnosti a na prípadných činnostiach smerujúcich k nadobudnutiu oprávnenia na jej činnosť neboli poskytnuté žiadne výhody.
4. Predpokladané náklady spoločnosti súvisiace so založením spoločnosti a jej vznikom predstavujú sumu vo výške 25 863,60 EUR.
5. Táto spoločenská zmluva je vyhotovená v 5 rovnopisoch.
6. Na akúkoľvek zmenu tejto spoločenskej zmluvy je potrebný súhlas všetkých spoločníkov spoločnosti; zmena sa vykoná písomnými dodatkami k tejto zmluve.
7. Neplatnosť jednotlivých ustanovení tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných jej ustanovení.
8. Vzťahy neupravené v tejto spoločenskej zmluve sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.

V ................................................ dňa ..............................

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ......................................  Jaromír Benda  zakladajúci spoločník |  | ......................................  Igor Heinz  zakladajúci spoločník |

Príloha C – Výpis z obchodného registra

Výpis z obchodného registra Okresného súdu Bratisava II

Tento výpis má len informatívny charakter a nie je použiteľný na právne úkony!

Oddiel: s.r.o Vložka číslo: 00082/B

Obchodné meno: BendeusGear, s.r.o. (od: 02.01.2020)

Sídlo: 94, Nová 265/93, 900 31 Stupava (od: 02.01.2020)

IČO: 33764321 (od: 02.01.2020)

Deň zápisu: 02.01.2020 (od: 02.01.2020)

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným (od: 02.01.2020)

Predmet činnosti: Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti

Predaj počítačových súčiastok

Spoločníci: Jaromír Benda (od: 02.01.2020)

Na Dieloch 65

Zohor 900 51

Igor Heinz

Na Dieloch 65

Zohor 900 51

Výška vkladu každého Jaromír Benda

spoločníka: Vklad: 25 000 €, Splatené: 25 000€ (od: 02.01.2020)

Igor Heinz

Vklad: 25 000 €, Splatené: 25 000€

Štatutárny orgán: Konateľ (od: 02.01.2020)

Jaromír Benda

Na Dieloch 65

Zohor 900 51

Vznik funkcie: 02.01.2020

Konanie menom V mene spoločnosti je oprávnený (od: 02.01.2020)

spoločnosti: konať každý konateľ samostatne

Základné imanie: 50 000 €, Splatené: 50 000 € (od: 02.01.2020)

Ďaľsie právne Spoločnosť bola založená (od: 02.01.2020)

skutočnosti: zakladacou listinou spísanou vo forme

notárskej zápisnice spísanej dňa

30.12.2019 podľa § 105 a nasl.

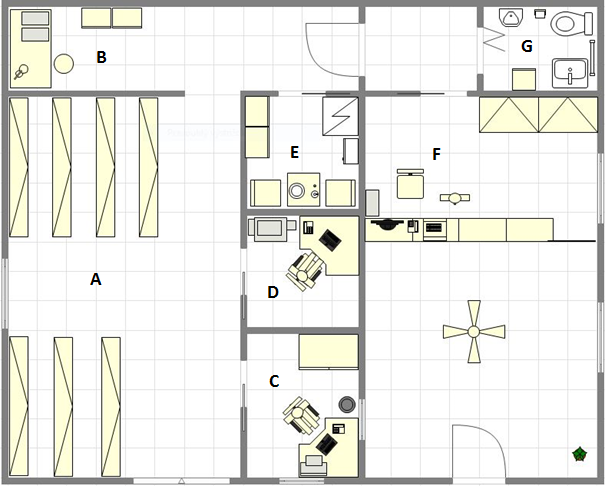
zák.č. 514/1991 Zb. v znení neskorších predpisov

Dátum aktualizácie 02.01.2020 (od: 02.01.2020)

údajov:

Dátum výpisu: 02.01.2020 (od: 02.01.2020)

Príloha D – Pôdorys infocentra



A – Sklad 24m2

B – Dieľna na opravu počítačov 6m

C – Kancelária konateľa 6m

D – Kancelária predavač/skladník 4m

E – Kuchynka 4m

F – Predajňa 24m2

G – WC 4m